
(株)T.C.FACTORYの
第三者割当増資引受及び
株式取得（子会社化）に関する
補足説明資料

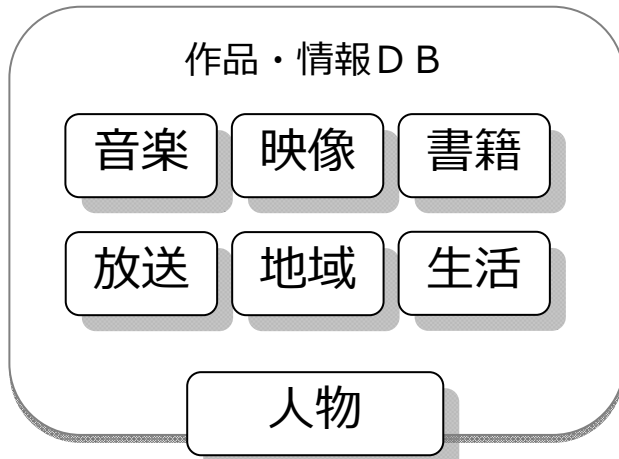
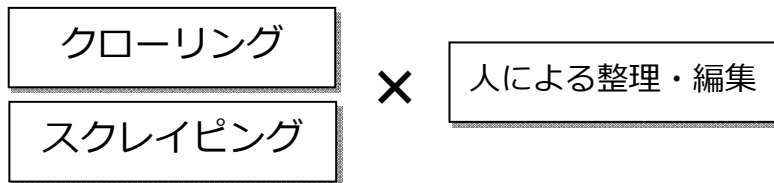
株式会社ソケット

2012年8月31日

株式取得の目的



当社グループのデータベース強化を目的に株式会社T.C.FACTORY社のコアアセットである人物データベースと融合。
当社のメディア・作品情報DBと同社の人物を中心としたDBの融合により、メディアデータベースとして絶対的な存在を目指します。

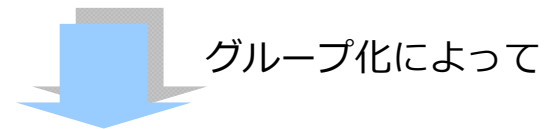


人名データの拡充・紐付

- メディア系No.1データベース
作品と人名を網羅したメディアデータ

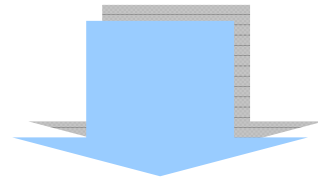
- データの拡充と効率化
 - ・データを統一
 - ・重複作業を無くし、作業を効率化
 - ・インフラコストの削減

- 情報の収集・整理は双方の得意分野を活用
 - ・データの名寄せ、ゆらぎ吸収技術
 - ・スクレイピング技術
 - ・クロールング技術



これらの精度・スピードが向上

第三者割当増資引受及び 既存株主からの株式買取を実施予定



TCF社の発行済株式の59.8%を取得
当社の連結子会社となる予定

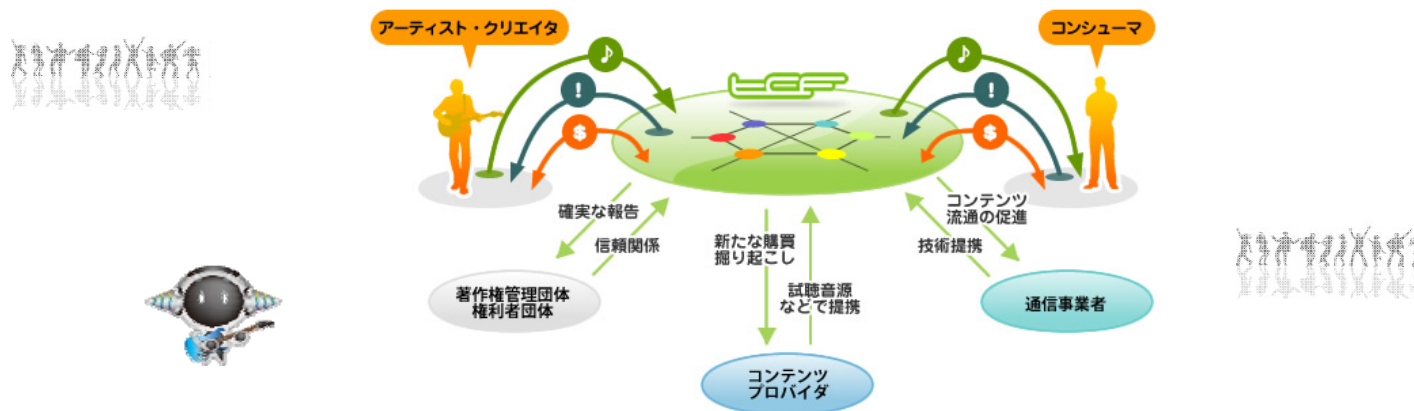
※当社は、平成24年9月30日をみなし取得日として第2四半期から連結決算へ移行します。
通期業績予想においては、現時点で損益に与える影響は軽微と予想されるため、個別業績予想の
金額を連結業績予想としております。

コンテンツとは『人』である

「コンテンツ」という単語が一般化した現在においても、その「意味」を正確に表現できる人は、なかなかいません。コンテンツは「中身」であり、「作品」でもあり、「商品」でもあるからです。

しかし、「人」が介在して能動的に創るという営みがなければ、コンテンツが生成されることはありません。我々はコンテンツを創り出す「人」にスポットライトを当てることで、新たなコンテンツの生産が始まると考えます。

T.C.FACTORYの「エンタメオントロジー辞書」と「探索」システムを、ユーザーとクリエイター双方に提供することで、コンテンツを楽しむ新しいライフスタイルを生み出すハブとして、個人とコンテンツの究極のマッチングを演出します。



- < 社 名 > 株式会社T.C.FACTORY
- < 所 在 地 > 渋谷区渋谷3-1-8 オーベル渋谷203
- < 設 立 > 2007年6月27日
- < 代表取締役 > 長 俊広
- < U R L > <http://www.tcfactory.co.jp/index.html>

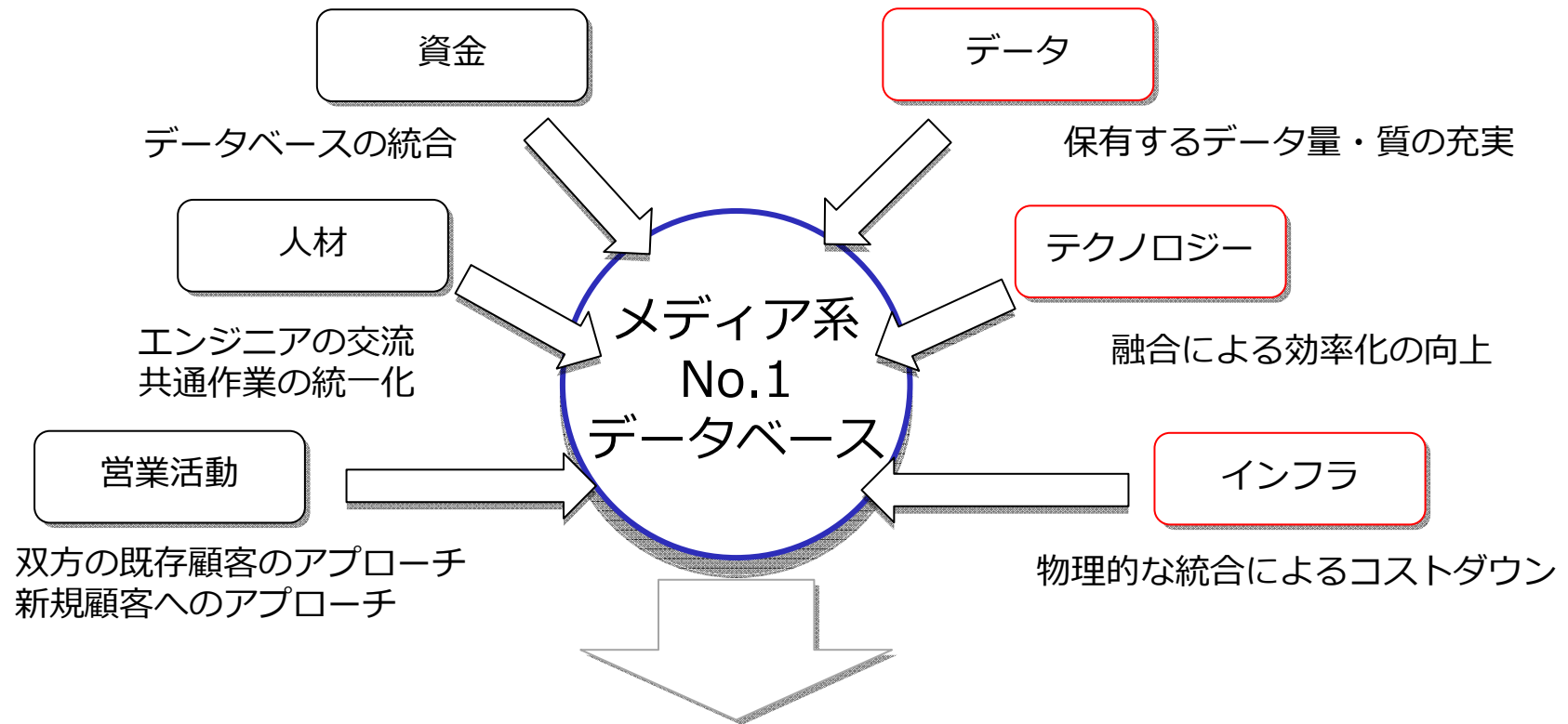
- < 事 業 内 容 >
 - ◆ 独自DBエンジンを利用した各種サービス
 - ◆ TCFエンタテイメントDBを利用した各種サービス
 - ◆ ウェブ音楽サービスの開発
 - ◆ 音楽レーベルの企画立案および音楽制作
 - ◆ 各種研究開発

コンテンツを作り出す「人」にスポットライトをあてた、最先端のデジタル技術とアナログな人の「ナレッジ」により構築されたDB

- 人がキーデータ
 - …モノを作り出す「人」を主体として「名寄せ」されたDBだからリリース情報から著作権管理データまで確実に処理できる。
- コピペではないプロの人智
 - …経営陣の人脈を活かして集めた音楽・エンタメ関係者が編集した、多面的で信頼できる情報があります。
- 「つながり」などの豊富なメタデータ
 - …名前・別名・生年月日などのプロフィールから、参加した作品に至るまで、総合的に参照して最適なマッチングをします。
- WorldWideのエンタメデータ
 - …世界中から収集したデータを、オリジナル解析エンジンで処理してMultiByteで格納。Ready for the World



メディア系No.1データベースとしての地位確立

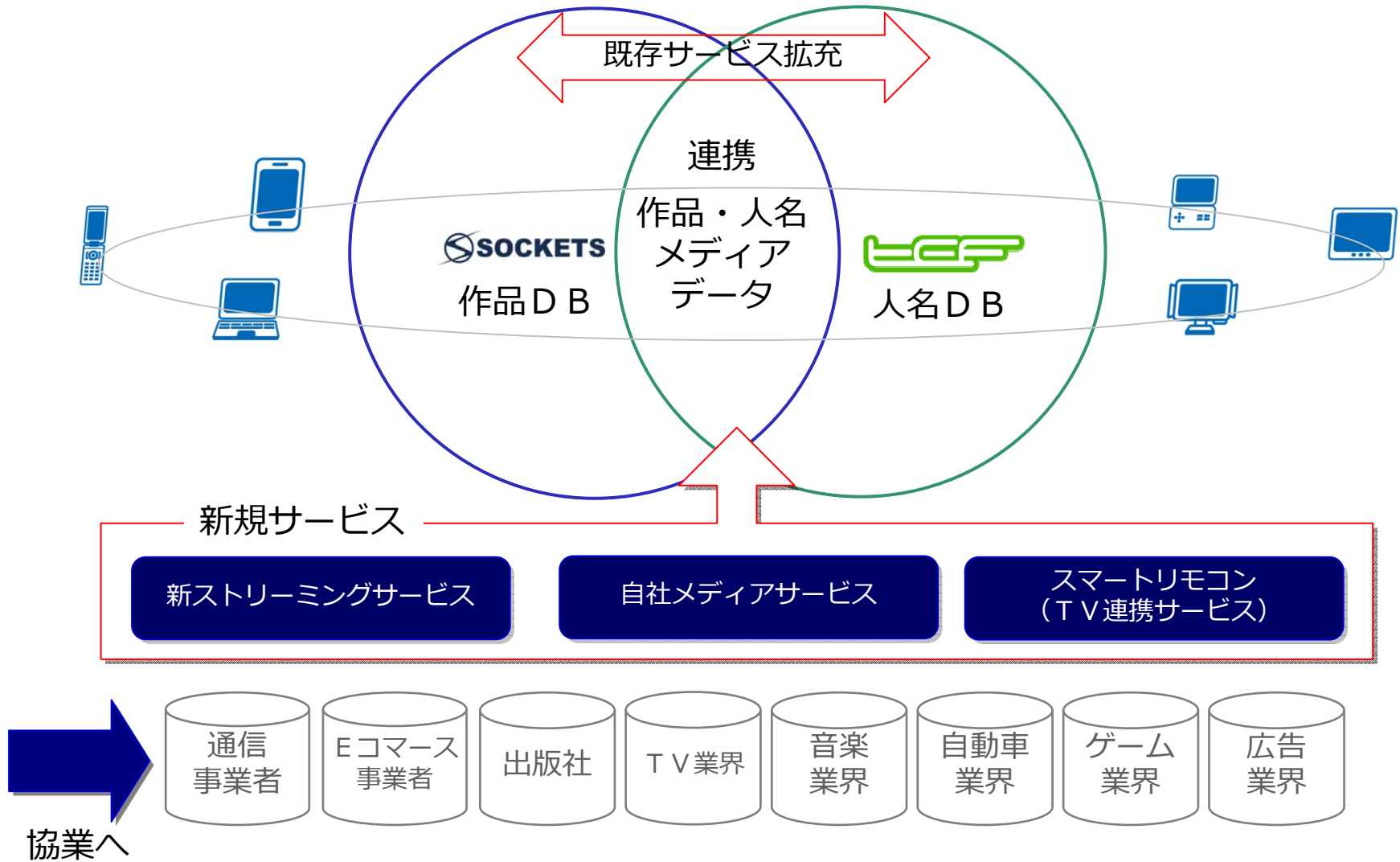


データベース活用メディアサービス開拓の促進

グループ戦略について



双方の既存サービスを活性化させると共に、『人物』をキーに新規サービス提案のクオリティを高め、ビジネスチャンスや規模を拡大させます。



第2段階

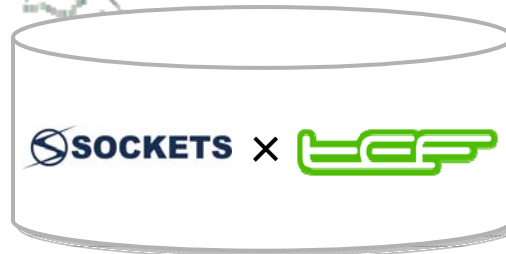
(1) アジア市場で日本コンテンツ・文化の普及のためにデータベースを活用したサービス・ビジネスを展開

(2) アジア市場でメディア系データベースに関し先進的な役割を果たし、メディア系サービス市場において象徴的な存在となる

第1段階

(1) 日本市場でメディア系データベースに関し唯一・絶対の存在に

(2) そのデータベースを活用した特徴的かつ収益性の高いサービス・ビジネスを展開



データベースの幅

音楽

映像

書籍

人物

放送

地域

生活

※本資料における予想数値は、発表日現在において当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

お問い合わせ先：

株式会社ソケット

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷一丁目1番12号

担当：経営企画管理本部

Tel：03-5785-5518 Fax：03-5785-5517

E-mail：ir@sockets.co.jp