
2013年3月期 業績予想の修正に関する補足資料

株式会社ソケット
2013年4月15日

M S D B を活用した新規音楽ストリーミングサービスおよび書籍関連サービスの初期開発の一部等が確定しなかったため、計画の想定範囲を下回る見込みとなりました。

(単位：百万円)

	前回予想	今回予想 (連結)	今回予想 (単体)	前期実績	前期比
売上高	2,700	2,499	2,414	2,440	99%
営業利益	300	218	234	233	100%
経常利益	300	218	234	233	100%
当期純利益	170	126	136	115	118%

※ 1. (株)T.C.FACTORYの連結子会社化により平成25年3月期 第2四半期から連結決算へ移行しております。そのため、前期実績は単体のみとなります。

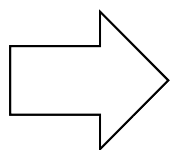
2. 前回予想について、連結は、2012年8月31日公表、単体は、2012年4月26日公表

課題

- 開発売上において特定通信会社のサービス展開状況による不確定要因の高さ
- 上記不確定要因に対してビジネスモデルとして対応しきれていない

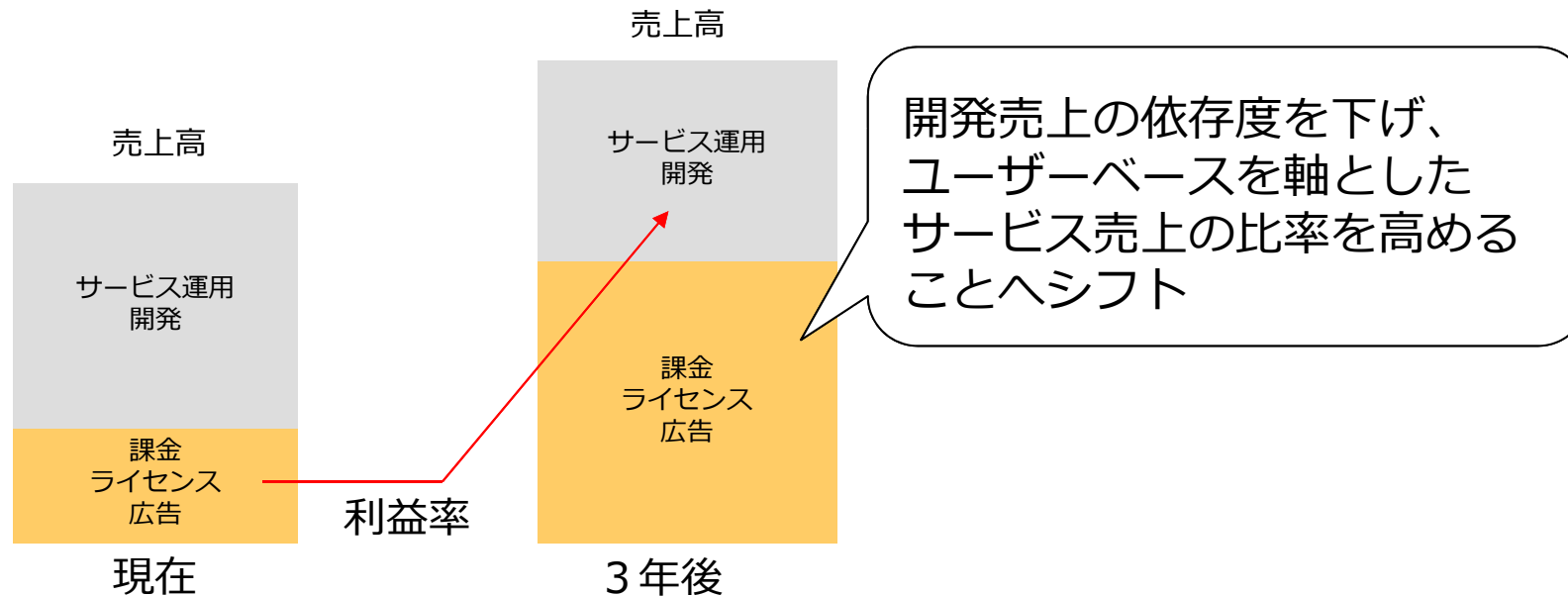
対策

- 自社サービス等サブスクリプションサービスの拡大
- 既存パートナーとのビジネスモデルの変更の取り組み
- 大型開発案件の取引基準の変更



前期より上記対策を本格的に実行中のものの、まだ成果にはつながっていない

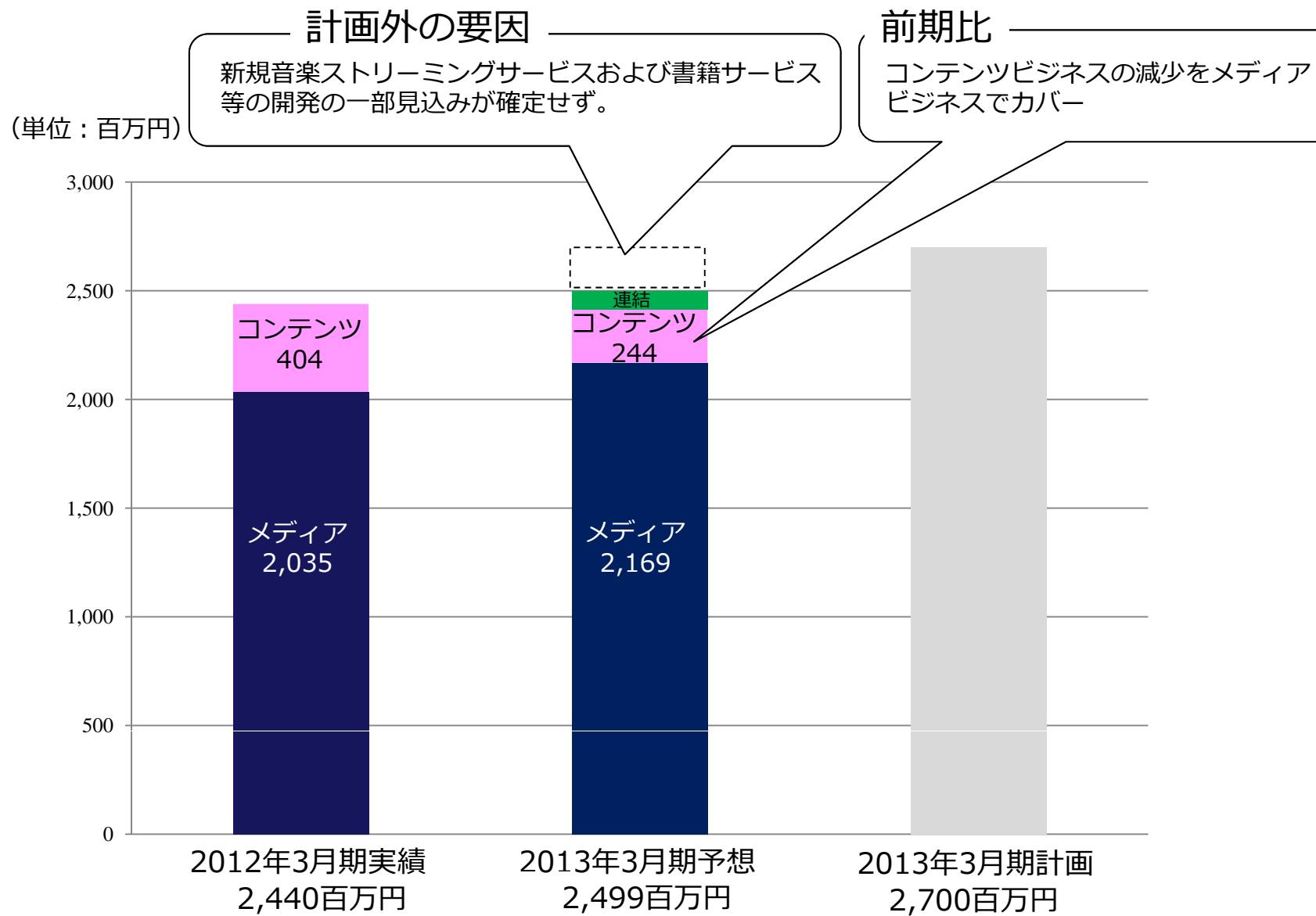
○ 現在と3年後の収益構造比較イメージ



○ そのシフト実現に向けた投資を実行中
減価償却と研究開発費の過去3年の推移

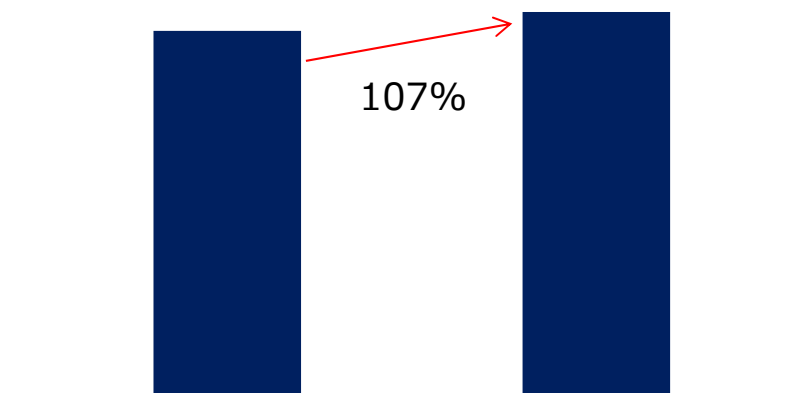


計画および前年との差異について - 売上 -



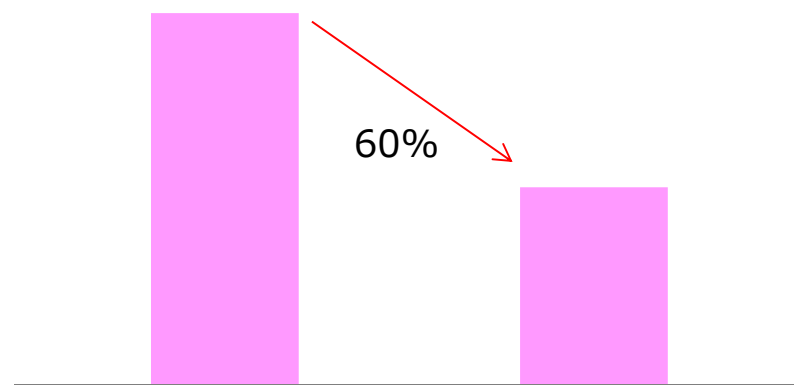
※2013年3月期から連結決算に移行しております。そのため、2012年3月期の実績は単体のみとなります。

メディアビジネス



2012年3月期実績 2013年3月期予想

コンテンツビジネス



2012年3月期実績 2013年3月期予想

※2013年3月期から連結決算に移行しておりますが、前期との比較から共に単体ベースで記載しております。

【利益増減の要因】

- ①メディアビジネスは堅調に推移し微増
- ②フィーチャーフォン向けコンテンツビジネスは前期比で大幅に減少



結果、コンテンツビジネスの減少をメディアビジネスでカバー。
ただし、全体数値の底上げまでには届かず。

成長シナリオ（成長ポイント①～⑤の実行）



ユーザーベース

成長ポイント⑤

ユーザーベースを活用した
データベースマーケティングビジネス

成長ポイント④

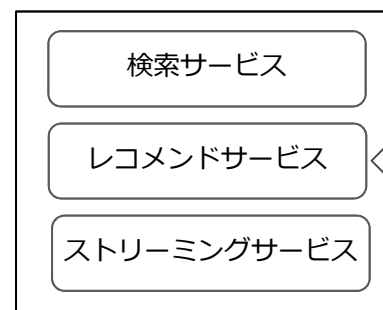
「サービスエンジン」を活用した
サービスライセンスを複数パートナー企業へ
（「データベース」の提供から「サービス」の提供へ）

成長ポイント③

特徴的な「サービスエンジン」
を活用した自社サービス

新音楽サービス

(2014年3月期 第2四半期開始予定)



パートナー企業

成長ポイント②

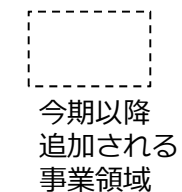
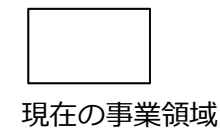
データベースを活用した「サービスエンジン」開発

- ・音楽サービスエンジン
- ・マーケティングエンジン

データベース (MSDB)

成長ポイント①

データベースの拡大





日本を代表する 『データベース・サービスカンパニー』

◆メディア系データベース 国内ナンバーワン

音楽、映像、書籍、地域情報、放送、人名、クロス世の中にある作品の基本情報から細かい特徴情報を収集、整理、編集。キーワードによるジャンルの横断的なつながりを実現。まずは音楽データベースで圧倒的No.1へ。

◆データベースを活かした特徴的なサービスによる収益モデル

作品の細かい特徴情報を活かしたオリジナルメディアサービスを展開。そのユーザーベースを活かし利用者のシチュエーションを類推したマーケティングおよび広告型モデルへ進化、高い収益モデルを確立。それらの結果、音楽をはじめとした文化と毎日の生活の中にあるたくさんの気持ちをつなぐことへ貢献。

業績予想の修正理由は

期末に予定しておりましたパートナーとの新規音楽ストリーミングサービスおよび書籍関連サービスの初期開発の一部等が確定しなかったことから、計画の想定範囲を下回る見込みとなりました。

なお、一部完成時期が来期になったものやサービスの内容や規模が確定していないものもございます。引き続き、それらについては、実現に向けてパートナーと協力のもと調整してまいります。

来期の予想については

来期については、パートナーとのいくつかの新規音楽ストリーミングサービスなどを予定しております。また、MSDBならではのオリジナル自社サービスの立ち上げも予定しており、現在サービス開始に向け、大手レベル各社様と調整中です。

オリジナル自社サービスについては、サービス初年度となりますので、来期においては、将来に向けた先行投資フェーズとなる予定です。

なお、具体的な数値については、2013年5月1日に予定しております「平成25年3月期 決算短信（連結）」の発表とさせていただきます。

中期的なイメージと可能性については

スマートフォン等の高機能端末の普及、通信回線速度の高速化、クラウド化、ビッグデータの流れと今後もメディアコンテンツに関連したサービスはより充実していくと考えております。またストリーミングサービスは、定額制限無しモデルが今後主流になっていくと考えております。

そうした中、より多くの作品との出会う機会が増えるとともに、作品の中身そのものだけでなく、その人にあった作品の出会い方が、1つの重要な差別化になると考えております。当社グループは、作品に細かい特徴情報をつけ、データベースを創業来構築して運営してきました。

そのデータベースを活かした自社サービスの展開および積極的なアライアンスを行ってまいります。当社グループは、データベース・サービスカンパニーとして、MSDBのエンジン提供、オリジナル自社サービス、広告、マーケティングサービスによって、収益性の高いビジネスモデルの構築に取り組んでまいります。その結果、音楽・映像・書籍をはじめとした文化の醸成と伝播に貢献してまいります。

※本資料における予想数値は、発表日現在において当社が入手可能な情報および合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

お問い合わせ先：

株式会社ソケット

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷一丁目1番12号

担当：経営企画管理本部

Tel：03-5785-5518 Fax：03-5785-5517

E-mail：ir@sockets.co.jp