

平成 25 年 6 月 25 日

各位

会社名 株式会社ソケット
代表者名 代表取締役社長 浦部 浩司
(証券コード：3634)

ユーザーの気分・ムード・シチュエーションに合わせて曲を選曲
日本生まれのパーソナルラジオ 「LIFE's radio」(ライフズ) サービス開始

当社は、ユーザーの気分、ムード、シチュエーション等、その時の気分に合った曲がオンエアされるラジオサービス「LIFE's radio」(ライフズ)を、大手レコード会社からの楽曲提供を受け、平成 25 年 6 月 25 日(火)よりスマートフォン向けサービスとして配信開始いたしました。

■ 聴けば聴くほどユーザーの好みを覚える 「LIFE's radio」(ライフズ)

当社が 10 年ちかくの時間をかけて創り上げた、J-POP、洋楽を中心とした約 50 万曲の独自の感性的な音楽データベースを活用し、「人と人、人と作品」をつなぐ当社がこの度サービス開始する「LIFE's radio」(ライフズ)は、日本で生まれた本格的なパーソナルラジオです。

「LIFE's radio」(ライフズ)は、大手レコード会社の楽曲を中心に、最新 J-POP から、なつかしの名曲や洋楽まで、嬉しい時、悲しい時、恋しい時、朝、通勤、通学、家事をしている時、ドライブ、1 日のおわり、おやすみ前等、様々な気分やシチュエーションに合わせて選曲された曲を、いつでもどこでも聴くことができます。

また「SEED」(今、オンエアしている楽曲と雰囲気に近い曲が自動的にオンエアされる機能)や「LIKE」(LIKE した曲を分析し自分の好みをオンエアに反映する機能)により、ユーザーの嗜好を分析し、使えば使うほど、ユーザーの好みが番組に自動的に反映されます。

200 を超える音楽おすすめ番組やジャンル、年代チャンネルなど毎日 1,000 チャンネル以上聴くことができます。また音楽だけでなく、ラジオブックなどの音声チャンネルもお楽しみいただけます。

さらに、好きなアーティストを選択すると、関連したアーティストの曲が流れてくる機能や自分だけのオリジナル番組「My LIFE's」も毎日お届けします。

毎日の暮らしの中に、気持ちつながる「LIFE's radio」(ライフズ)本日サービスリリースいたしました。



(楽曲提供レーベル会社)

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント、ビクターエンタテインメント株式会社、株式会社ポニーキャニオン、ユニバーサル ミュージック合同会社、株式会社ワーナーミュージック・ジャパン 50音順、平成25年6月25日現在

◆当社の音楽データベースについて◆

「LIFE's radio」(ライフズ)を実現する当社音楽データベースは、約10年間、1曲ずつ人が実際に聴いて音楽理論に基づく分類および感性的な分類を行いデータベースを開発してきました。約50万曲をビート、楽器、曲調、テンポ、声質、歌詞など1曲につき2,000個程の項目を組み合わせたデータベースです。世界的にもこのように1曲ずつ実際に人が聴いて分類した大規模な音楽データベースは数例しかありません。

[アプリ概要]

アプリ名：LIFE's radio (ライフズ)

配信開始日：平成25年6月25日(火)

価格(税込)：月額350円

URL：<http://lifesradio.jp/>

対応端末：iOS, Android

株式会社ソケットズ：

(<http://www.sockets.co.jp/>)

株式会社ソケットズは、2000年6月に設立された、「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったデータベース・サービスカンパニーです。現在、KDDI株式会社や株式会社NTTドコモ等への音楽や映像、電子書籍等の検索サービスやストーリーミングサービスおよび楽天株式会社、株式会社TSUTAYA.com等への作品おすすめ(レコメンド)機能の提供を行っております。2009年4月東証マザーズに上場。

本リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社ソケットズ

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷一丁目1番12号

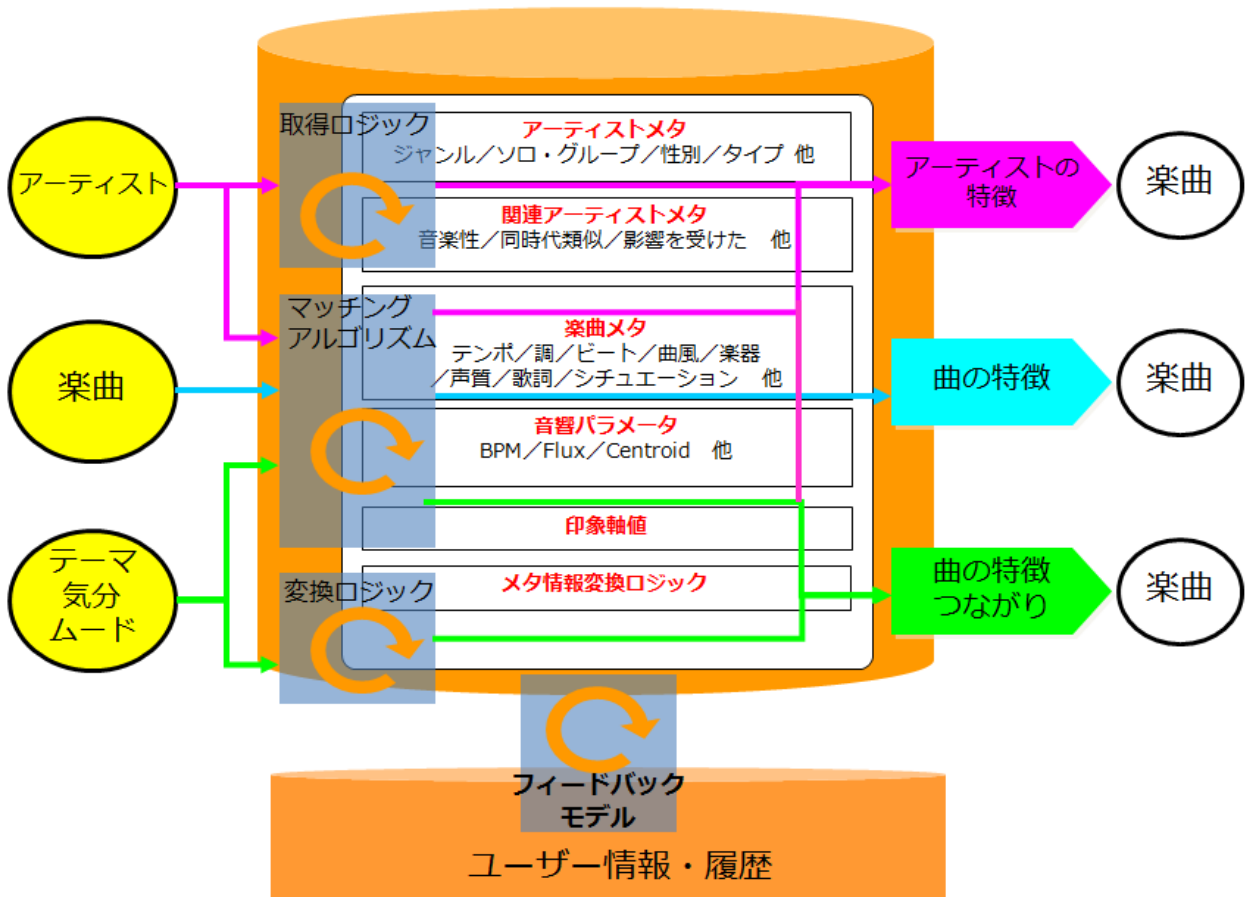
担当：経営企画管理本部 広報・IR室 深浦

Tel：03-5785-5518 Fax：03-5785-5517

E-mail：ir@sockets.co.jp

当社開発 音楽データベース概要

- 1曲につき2,000項目以上の特徴(メタ)情報をマッチングロジック・変換ロジックを介して選曲
- 邦楽、洋楽あわせて50万曲の特徴(メタ)情報を1曲1曲、人が聴いて分類
- ユーザーフィードバックにより嗜好性・特性を分析し、選曲に反映



曲・アーティスト・テーマ・気分・ムード等を起点に、楽曲をレコメンド

感性的な情報の分類により、定量情報や歌詞情報等だけでは捕捉できない特徴を分類

オリジナルメタ(特徴)情報の編集・組み合わせ(ロジック化)により、ニュアンスや雰囲気、印象等のつながりを表現

以上