

平成 26 年 5 月 2 日

各位

会社名 株式会社ソケット  
代表者名 代表取締役社長 浦部 浩司  
(証券コード：3634)

---

### 株式会社レコチョクとの戦略的業務提携について

---

当社は、株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤 裕一、以下「レコチョク」）と国内音楽市場の活性化に向けた戦略的業務提携に合意いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

当社は、「データベース・サービスカンパニー」として、人と作品（コンテンツ）との出会いを創り、「人の気持ちと文化をつなぐ」をコンセプトに、国内の通信会社及び EC 事業者を主な顧客とし、独自の感性的なデータベースを特徴とするメディア・サービス・データベース（MSDB）を開発し、それらを活用した検索およびレコメンドサービスなどの開発・提供を行っております。昨年 6 月には MSDB を活用した自社サービスとして、大手レコード会社協力のもと、聴けば聴くほどユーザーの好みを覚える日本発の本格的なパーソナルラジオ「LIFE's radio」（ライフズ）のサービス提供を開始しております。

レコチョクは、“人と音楽の新しい関係をデザインする。”を CI として掲げ、音楽市場の最大化をミッションとし、楽曲を 1 曲ずつ購入可能なアラカルトダウンロードサービスに加え、ストーリーミングによるオンデマンド型／ラジオ型定額制サービスを開始するなど、お客様のニーズにあわせた“音楽を聴く多様な方法”を提供しております。また本年 1 月より、「レコチョク・ラボ（RecoChoku Labo）」を設立、次世代のサービスや次代の音楽マーケットの創造に向けた R&D（研究開発）という位置づけで、海外の先進ビジネスモデルの調査・分析、国内音楽ファンのリサーチ、異業種とのパートナーシップ、新規サービスのプロトタイプの開発など、音楽マーケットの拡大に向けた取り組みを始めております。

本提携のもと、当社は、「レコチョク・ラボ」と共同の研究開発体制を構築し、レコチョクの運営する音楽配信サービスにおいて、ソケットの技術やデータベースを活用することによる、人と音楽の新しい関係をデザインする新たな試み／検証を行っていくとともに、音楽マーケット拡大に向け相互の連携を深めてまいります。

当社は、今後も、スマートフォン端末におけるアプリケーション開発およびブラウザ向けサービス開発の経験を活かし、ユーザーニーズが高く、音楽市場の活性化につながるサービス開発に尽力してまいります。

以上

**株式会社レコチョク：**

(<http://recochoku.jp/>)

レコチョクは、平成13年7月に設立され、携帯電話・スマートフォン・パソコン向けの音楽配信サービスを中心とした、エンターテインメントコンテンツサービス事業を手掛ける企業です。主力の音楽配信事業においては、業界のリーディングカンパニーとして、携帯電話、スマートフォン、パソコン向けの音楽配信サービスを展開しており、平成25年4月には、スマートフォン向けの定額制聴き放題サービス「レコチョク Best」を開始するなど、多様化する音楽ファンのニーズに合わせた様々な音楽の聴き方、楽しみ方をお客様にご提案しています。

**本リリースに関するお問い合わせ先：**

株式会社ソケット

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷一丁目1番12号

担当：経営企画管理本部 経営企画部 岩佐

Tel：03-5785-5518 Fax：03-5785-5517

E-mail：ir@sockets.co.jp