

---

# 2023年3月期 第2四半期 決算説明資料

---

2022 / 11 / 7 (月)

## 1. 決算サマリー

## 2. ソケットについて

- ・目指す世界
- ・既存事業
- ・新規事業
- ・事業成長イメージ
- ・中期展開

売上、前期比9%増加  
映像データライセンス事業が拡大  
ライセンス提供数も増加

営業利益は、QonQで増加するも赤字（前期比はプラス）  
一部案件に期ずれ有り、通期計画に変更はなし  
研究開発費は一巡し減少傾向もコア分野へは集中投資

新規事業 感性ターゲティング広告「Trig's」  
順調にメディア様、クライアント様拡大中  
下期に事業基盤を確立、来期収益本格寄与へ道筋

✓ 事業モデル展開の中で売上高は前年同期比+9.0%

✓ ライセンス事業が主力となる中で、粗利率は約50%に向上

(単位：百万円)

	前期 4-9月（上期）	当期 4-9月（上期）	
売上高	415	<b>452</b>	◇ 新規ライセンス追加などにより 前期対比9%増加
原価	231	<b>230</b>	◇ 開発運用効率化により原価率低減
粗利益	183	<b>222</b>	
粗利率	44%	<b>49%</b>	◇ 上期累計粗利率49% ライセンス事業拡大により粗利率向上
販売管理費	246	<b>278</b>	
営業利益	▲62	<b>▲55</b>	◇ 研究開発・データ開発の 先行投資は前期並み

✓ 新規ライセンス収入の増加により、売上・粗利益が伸長

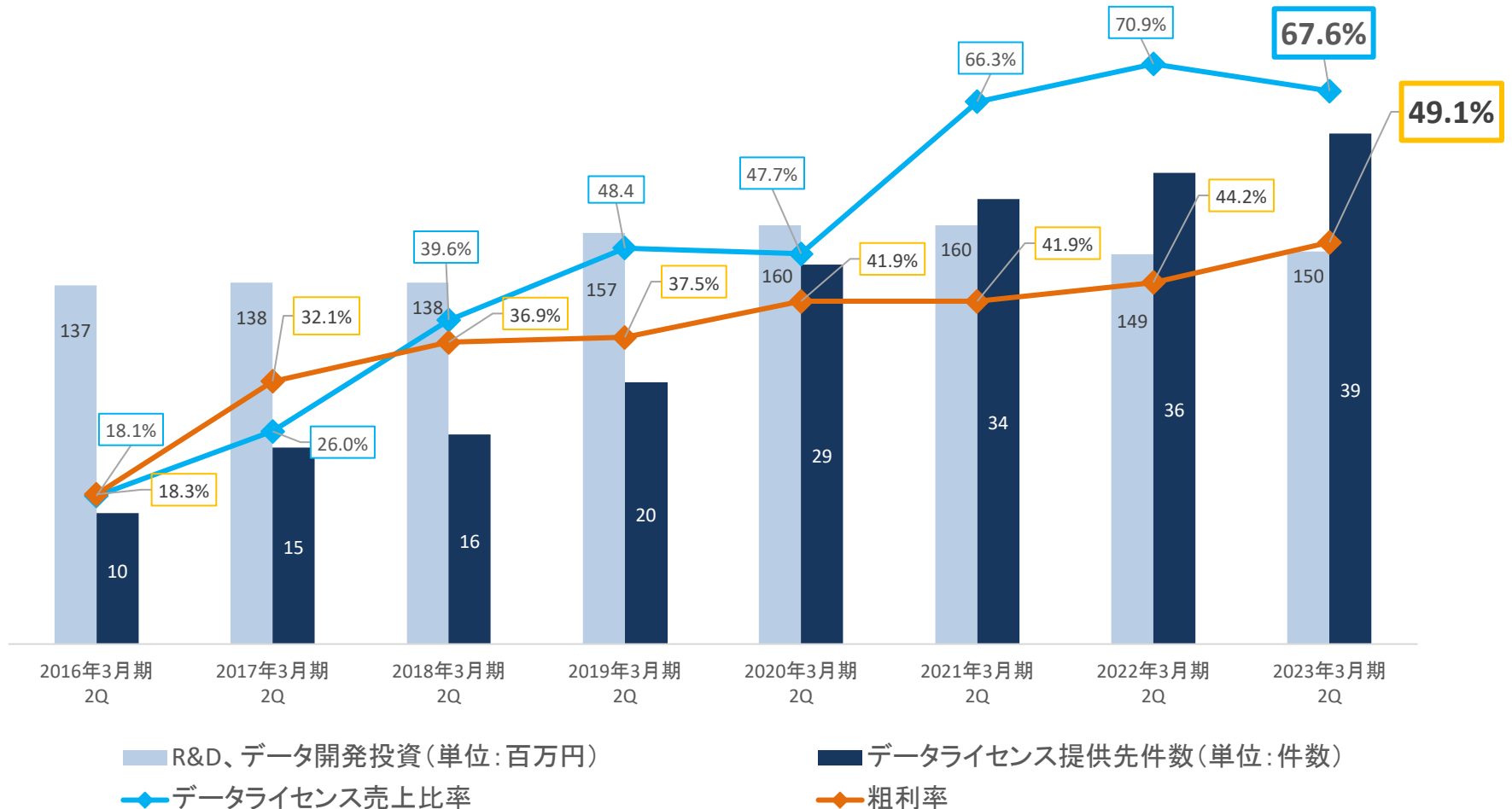
(単位：百万円)

	当期 第1四半期	当期 第2四半期	
売上高	212	<b>240</b>	◇ 新規ライセンス収入および 開発売上の増加
原価	106	<b>123</b>	
粗利益	105	<b>116</b>	
粗利率	50%	<b>48%</b>	
販売管理費	144	<b>133</b>	◇ 研究開発・データ投資はQonQ ほぼ同規模
営業利益	▲38	<b>▲17</b>	

# 2023年3月期 第2四半期決算

## - 投資状況とライセンス売上、粗利率推移

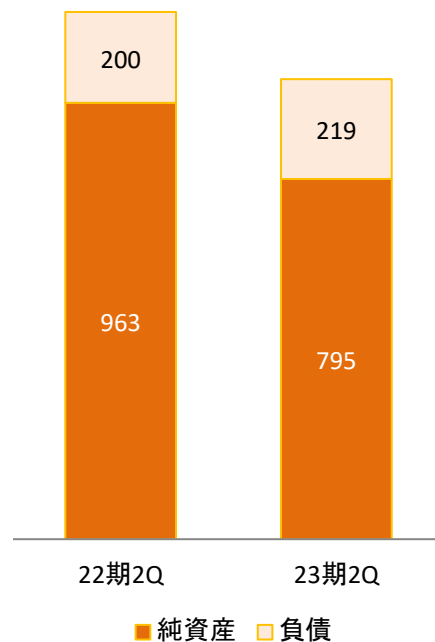
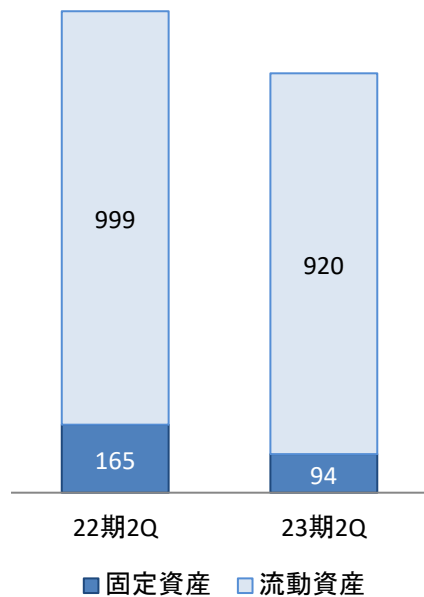
- ✓ 継続した研究開発・データ開発の投資を実施
- ✓ データライセンス事業拡大（データライセンス提供先は年々増加）
- ✓ 開発売上中心からライセンス提供モデルに事業転換完了、6年ぶりに上期全社売上も前年同期比上回る



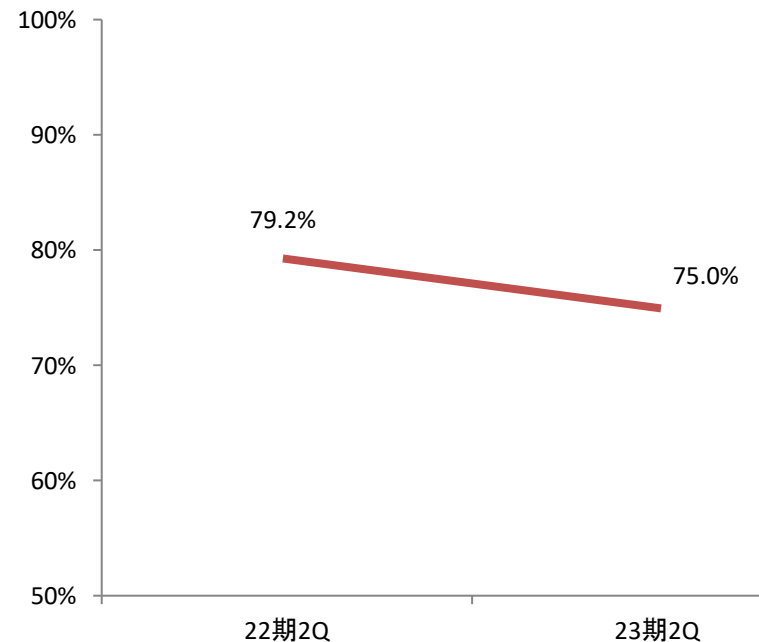
✓ 無借金、自己資本比率75.0%と変わらず安定的な財務基盤を維持

### BS推移

単位：百万円



### 自己資本比率



## 共感をつなぎセレンディピティをつくる

なぜセレンディピティが必要か？

※セレンディピティ  
偶然の幸せな出会い

出会いによって、人の想像力は高まり、磨かれる  
想像力があれば、見えない大切なものに気付いたり、  
目の前の人や会ったことがない人への思いやりも持てる  
想像力があれば、人類は理想や夢へ近づける（はず）

## セレンディピティを社会に実装するビジネスモデルとは

レコメンドサービス

データサービス

音楽

映像

インターネット広告

### コア技術

感性メタデータ

感性AI

研究開発型データサービス提供企業



## 既存事業

## エンターテインメント分野向けデータサービス

音楽

映像

インターネットでのストリーミングサービスの発展を背景に安定成長軌道に

## 2Qのトピックス



Premium Platform Japan様 2022年9月12日

FOD

株式会社フジテレビジョン様 2022年9月14日

} データ提供が開始されました

## 下期の展開

映像

現在提供中のサービス様

Hulu、ABEMA、U-NEXT、TELASA、Yahoo!、J:COM 各サービス様ほか

音楽

TOWER RECORDS MUSIC、LINE MUSIC、楽天ミュージック 各サービス様ほか

提供サービス数の拡大、新機能の開発を行い国内エンターテインメント・ストリーミングサービスを通じて  
人と音楽や映像作品との出会いなど聴取、視聴体験の向上に貢献してまいります

新規事業

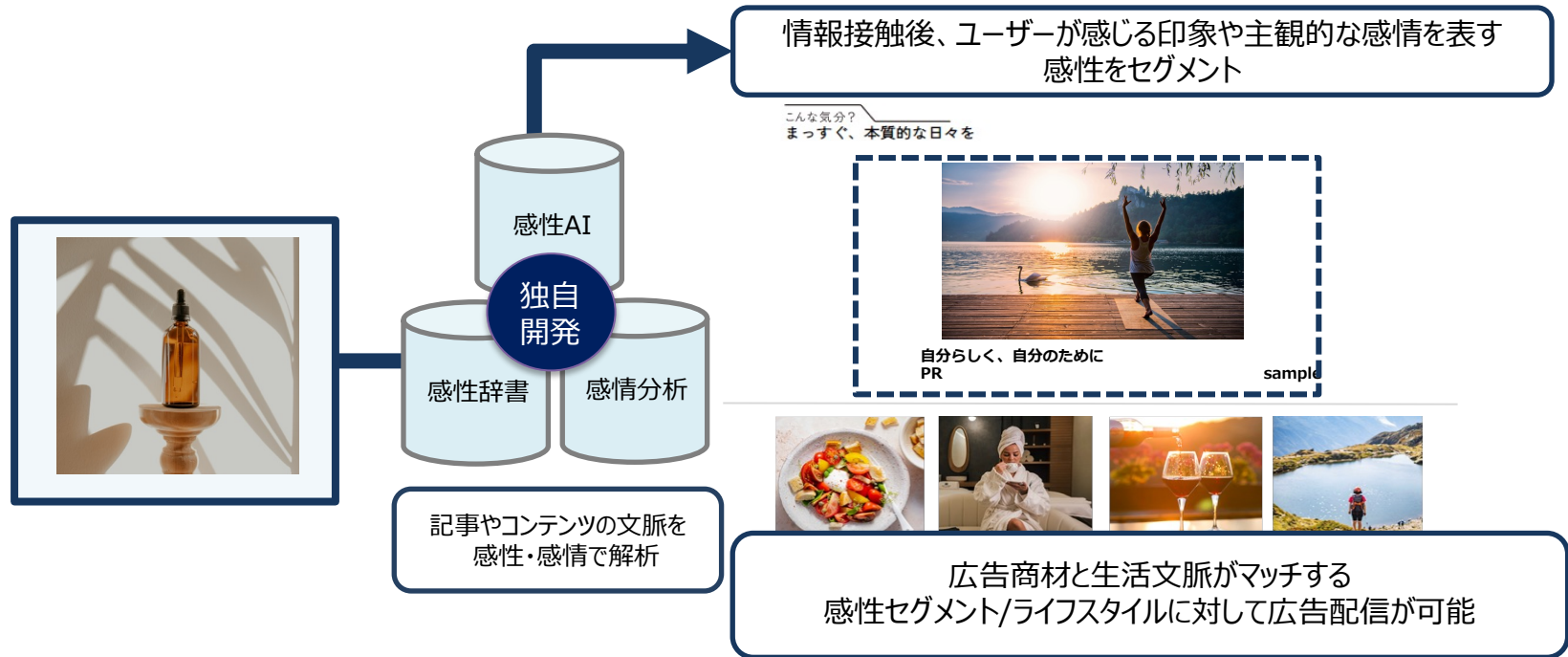
クッキーレス

# 感性ターゲティング広告サービス「Trig's」

インターネット広告

- ・ 3年がかりの開発が完了し、2022年6月末より商用開始
- ・ 連携メディア、出稿クライアントとも順調に増加中
- ・ 下期に事業基盤を確立へ

## 日本初のCookieを利用しない独自の感性ターゲティング広告



## Trig'sは 感性を通じて企業と生活者とのコミュニケーションを創り セレンディピティな体験と機会を提供する 今までにない広告ソリューションです

### 社会の大転換も事業機会に

- AI技術の転換点（GPT-3など）
- O2O（ネットとリアル）の結合
- 法制度の改革（個人情報保護）



Trig'sは、独自の感性AIを活用し、生活者の感性・感情を言語化。エンターテインメント領域で培った人間の感性をデータで解析する技術により、Cookieに依存することなく生活者に適した広告を配信。

これらの技術により、Trig'sだからこそこの広告における体験価値を創出します。私たちは、感性を通じて企業・ブランドと生活者のコミュニケーションを創り、セレンディピティな体験と機会を提供します。

いわば、感性データを通じた広告設計により、従来の行動データではアプローチが難しい、また、情報として不明瞭な生活者それぞれの「個性(感性)」をターゲット情報に換え、広告における本質的なアプローチの実現が可能です。

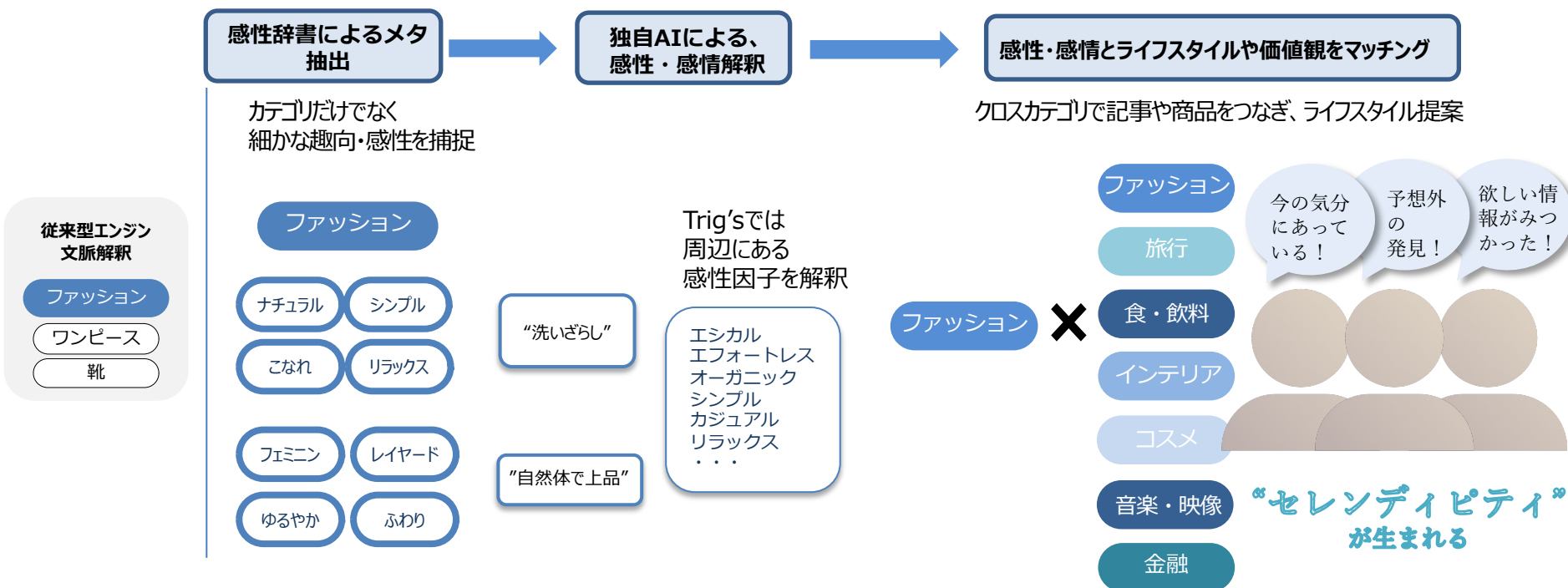
## 生活者の行動の背景には、さまざまな感性・感情が存在 「行動」と「感性」のベストミックスが、新たなアプローチを創出します



## Trig'sは

従来のコンテキストターゲティングでは繋がりにくい

意外なコンテンツ同士を紐づけることで、思いがけない出会いを創出します



## 新規事業

クッキーレス

## 感性ターゲティング広告サービス「Trig's」

### 2Qのトピックス

- メディア様 集英社 OurAge様連携開始にて合計10メディア様になりました
- クライアント様 三越伊勢丹様、キューピー様、エイチ・アイ・エス様、ソニーミュージック様などの出稿が進みました

### 下期の展開

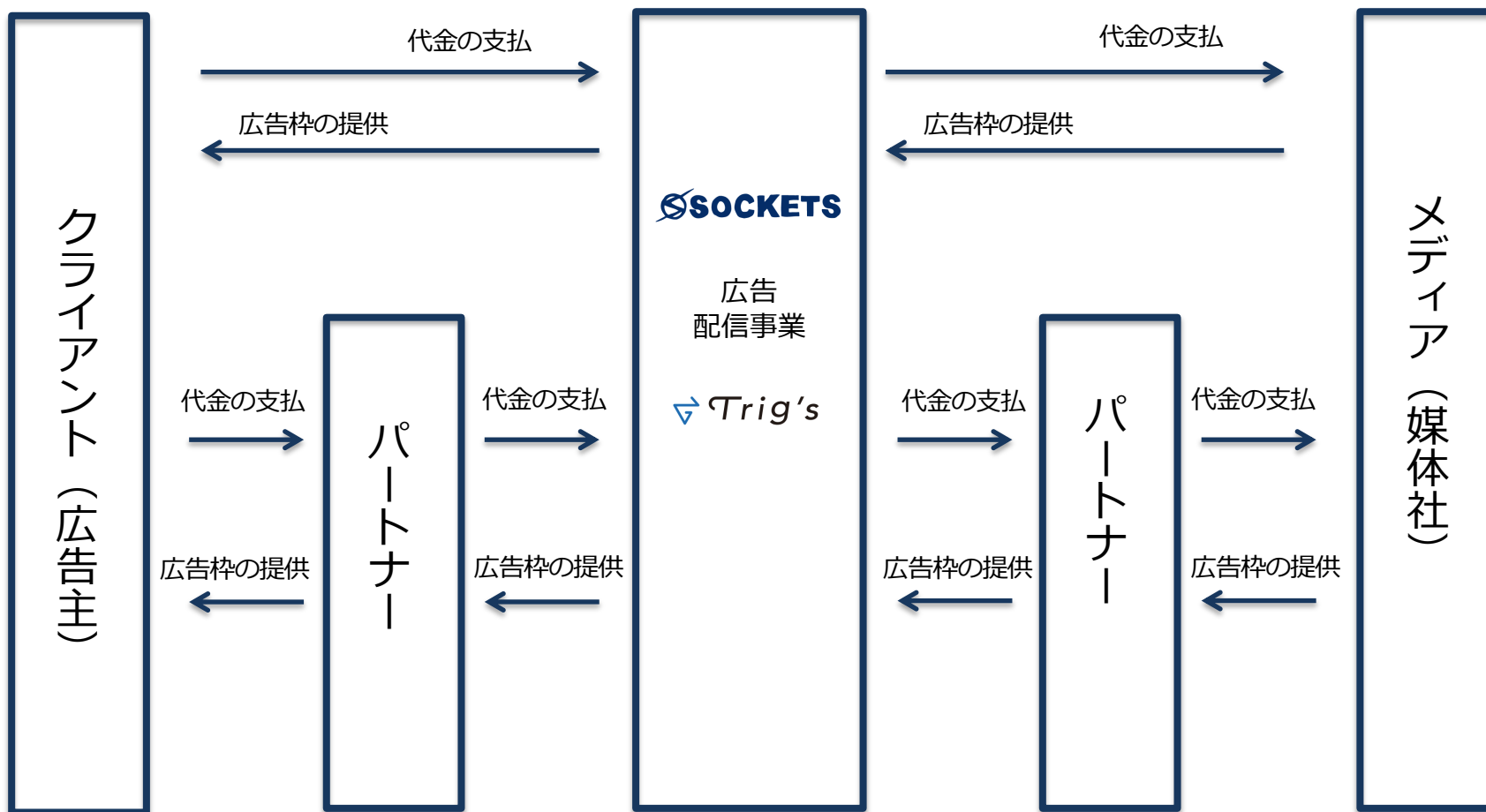
- メディア様 積極的にメディア様との連携を推進し、期末に現在の3倍となる30メディア様との連携を目指します
- クライアント様 ナショナルクライアント様を中心とした開拓を計画、期末時点で出稿数・金額とも大幅な増加を目指します
- パートナーシップ 事業拡大のスピード、スケールをより大きく向上するために外部パートナーシップの構築を進めていきます

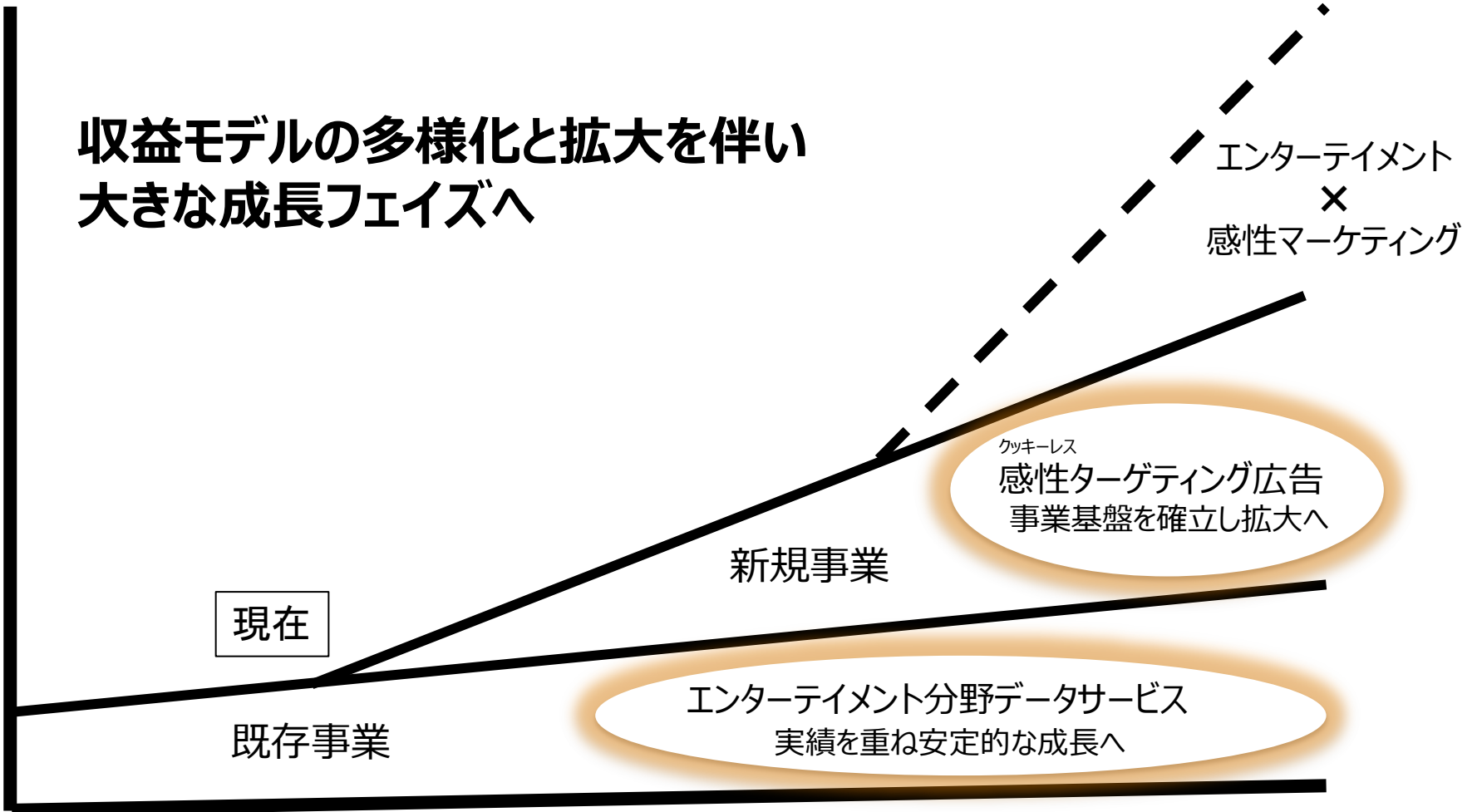
開発投資は継続するものの、一巡

メディア様、クライアント様にてクッキーレス時代の新たな広告手法として認知拡大中

来期に本格的に収益寄与へ

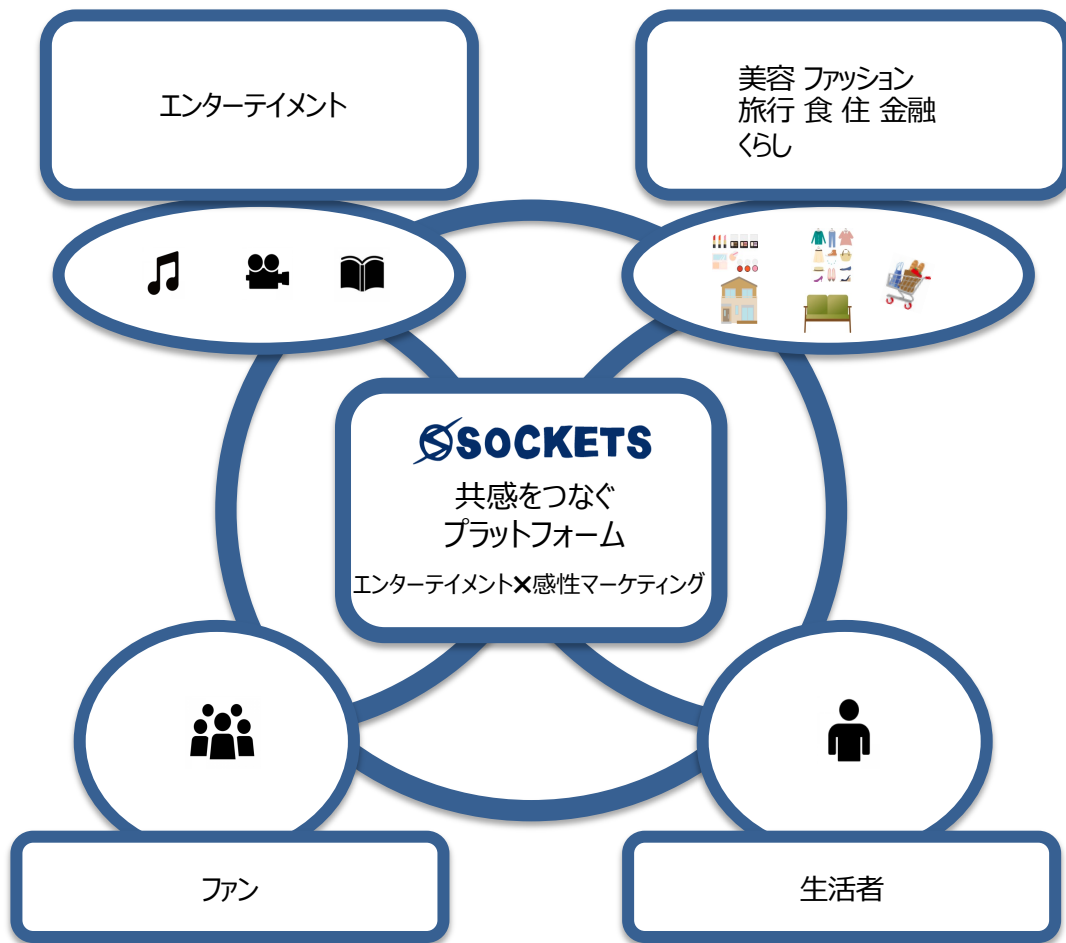
# (ご参考) Trig's ビジネスモデル







企業規模や個人の経歴は関係なく、こだわり、ストーリー、想いの表現者と生活者をつなぐ  
QOL (Quality of Life) 共創プラットフォームを開発していきます



QOL共創プラットフォームが促進する領域

- クロスエクスペリエンス
- ブランドパートナーシップ
- クロスマーケティング
- 共感タイアップ
- 共同開発・共同クリエイティブ
- ファインディング
- ソーシャルキャピタル

## Twitter 公式アカウント

日常的なソケット社内の様子、出来事など  
採用向け情報を中心に発信していきます

@SOCKETS\_JP

アカウント情報



本資料における予想数値等は、発表日現在において当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

### 【お問い合わせ先】

株式会社ソケット

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目23番5号

窓口：コーポレートマネジメント室

E-mail : [ir@sockets.co.jp](mailto:ir@sockets.co.jp)