

2020年6月1日

各位

会社名 株式会社ソケット  
代表者名 代表取締役社長 浦部 浩司  
(証券コード：3634)

---

ソケット、音楽専門分析サービス「Music Analytics」  
有料版サービス提供を開始

---

株式会社ソケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：浦部 浩司、以下「ソケット」）は、2019年9月27日にβ版としてリリースした、アーティスト・楽曲などの音楽分野に特化したダッシュボード型の専門分析サービス「Music Analytics」の有料版サービス提供を開始いたします。

本サービスは、音楽業界向けに特化した、あらゆるデータがダッシュボードで見える化された専門分析プラットフォームとなります。

β版では、クローズドの完全招待制で一部メニューをご利用いただいておりますが、このたび、自社データベースMSDBの感性メタデータを活用した楽曲メタ分析、ソーシャルメディアでのアーティストの印象分析など、邦楽アーティスト間のベンチマーク（印象比較）化、ライブやプロモーションでの効果測定など、音楽業界向けに特化した「Music Analytics」ならではの内容となっております。

アーティスト活動・ビジネス支援として、ソーシャルデータから、ファンの声、反応、共感を集約し、さらに当社の感性メタを活用した独自の分析結果との掛け合わせで、気づきを抽出し、インディーズからメジャーレーベルのアーティストまでひとりでも多くのアーティスト・A&Rのマーケティング活動サポートの実現を目指しています。

また、引き続き、音楽をきっかけに、映像、美容、食品、飲食、ファッション、旅行、自動車など企業、商品、場所、体験などとの多様な業種が感性を軸に連携する将来的なブランドパートナーシップ・クロスプロモーションにつなげていくことで、エンターテインメント・テクノロジー×マーケティングの世界を切り開いてまいります。

詳しくは下記サイトをご参照ください。

Music Analytics サービスサイト：<https://musicanalytics.jp/>



ストリーミング・ソーシャルメディア時代の音楽業界向け  
ダッシュボード型アーティスト・楽曲分析サービス  
Music Analytics

Music Analytics

音楽分野に特化

今がひと目でわかる

感性メタの活用

アーティストを起点として、ベンチマーク比較や  
売上・プロモーションデータなどのデータインボ  
ート機能でより簡単に包括的な分析を実現

ストリーミング・ソーシャルメディアにおける  
「今」のファクトをダッシュボードで表示・集  
約。未来予測や楽曲制作支援に向けたヒントをご  
提供

国内最大級の自社音楽データベースが保有する、1  
楽曲につき約2,000項目に及ぶ独自メタデータを  
活用した他社にはできない専門的な独自の分析に  
より、A&Rやアーティストビジネスをサポート

※ メディアサービスデータベース（MSDB）とは、ソケットズが開発した音楽、映像、書籍、放送、人物、施設、一般商品情報などを体系的かつ特徴情報を詳細に分類したデータベースであり、人の感性や感情を捕捉した「感性メタデータ」をキーとしたプロファイリング、アナリティクス、パーソナライズ、レコメンド、マーケティングサービスを実現します。

**株式会社ソケットズ**：[\(https://www.sockets.co.jp/\)](https://www.sockets.co.jp/)（証券コード:3634）

株式会社ソケットズは、2000年6月に設立された「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったデータベースサービス会社です。現在、KDDI株式会社、株式会社レコチョク、楽天株式会社、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、LINE MUSIC株式会社などへの音楽や映像、書籍などを中心とした検索・レコメンド・ストリーミング・データ提供・アナリティクス・感性AI開発などのデータ関連サービスを行っております。

**本リリースに関するお問い合わせ先：**

株式会社ソケットズ コーポレートコミュニケーション室 IR 担当

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル3F

Tel : 03-5785-5518 Fax : 03-5785-5517 E-mail : ir@sockets.co.jp