

各位

会社名 株式会社ソケット  
代表者名 代表取締役社長 浦部 浩司  
(証券コード：3634)

---

## ソケット、感性メタデータ生成サービス「emo $\alpha$ (エモルファ)」提供開始

---

株式会社ソケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：浦部浩司、以下「ソケット」）は、クッキーレスの時代にファーストパーティデータを最大限活用して企業と顧客との気持ちをつなぐ感性メタデータ生成サービス「emo  $\alpha$  (エモルファ)」をリリースいたしました。

本サービスはソケットが膨大なエンターテインメント作品をデータベース化の中で築き上げた独自の自然言語処理技術や日本人ならではの繊細な感情・感性分析技術により導き出された2千万もの感性因子とそれらの体系化ノウハウにより、通常データ関連技術だけでは解析できない「潜在意識」「深層心理」「想い」などを感性メタデータとしてデータ化します。

### ■emo $\alpha$ が解決する課題

#### 1. ファーストパーティデータをリッチに

すべての商品・情報に対してメタデータを自動で生成して様々な分析に対応できることはもちろん、行動の裏にある感情や、顧客自身が気づいていない無意識の行動まで可視化することが可能です。これまで収集されたファーストパーティデータを余すところ無く活用して顧客プロファイルを精緻化・リッチ化します。

#### 2. 見えなかったものが見える

感性メタデータによる顧客分析では、商品や情報の「ジャンル」や「カテゴリ」を超えて、これまで分類できなかった「マイクロジャンル」や顧客自身も気づかなかった嗜好性などの「スタイル」、さらに「購入/非購入心理」などが推測・把握できるようになります。

#### 3. コストの削減

顧客データ・商品データの収集や統合、データを活用する為の属性情報の付与やラベリングなど、従来は人手を割いていた業務をAIによる感性メタデータ付与によって自動化し、人件費や業務時間を大幅に削減することが可能です。また、付与する人によって微妙に異なってしまうがちな付与情報の品質を統一し、精度の向上を実現します。

## ■emo α の活用例

- ・ハッシュタグによる回遊性の向上

商品や情報ごとに生成された感性メタデータをハッシュタグとしてデータ化。ジャンルやカテゴリ、スペック情報を超えて様々なつながりで整理されたハッシュタグによりサイト内の回遊性を向上させます。

- ・DX（デジタルトランスフォーメーション）による売上の拡大

顧客のすべて行動履歴を感性メタデータにより解析し、顧客理解を深めることで、検索やレコメンド、お客様ごとのパーソナライズページの生成をはじめ、メールやDMなどサービス全体の顧客とのコミュニケーションを一人ひとりに最適化して提供することで売上を拡大させます。

- ・セレンディピティによる顧客満足度向上

感性メタデータにより顧客のインサイトを可視化し、深層心理を理解することで、商品やサービスをマッチング度の高い顧客と結びつけ、さらに顧客の期待値を超える付加価値や幸せな偶然・セレンディピティを創出します。

## ■emo α サービスページ

<https://www.sockets.co.jp/emoalpha/>

株式会社ソケットズ：[\(https://www.sockets.co.jp/\)](https://www.sockets.co.jp/) (証券コード:3634)

株式会社ソケットズは、2000年6月に設立された「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったデータベースサービス会社です。現在、KDDI株式会社、LINE MUSIC株式会社、株式会社レコチョク、楽天グループ株式会社、HJホールディングス株式会社（サービス名「Hulu」）、株式会社サイバーエージェント（サービス名「ABEMA」）などへの音楽や映像などを中心とした独自の感性メタデータを活用したレコメンド・データ提供・アナリティクス・感性AI開発などのデータ関連サービスを行っております。

### 本リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社ソケットズ コーポレートコミュニケーション室 IR担当

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル3F

Tel：03-5785-5518 Fax：03-5785-5517 E-mail：ir@sockets.co.jp

以上