

ソケット、国内初の感性AIによる屋外デジタル広告運用型動画広告サービス 屋外広告国内大手ケシオンとの協業開始のお知らせ

株式会社ソケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：浦部 浩司、以下「ソケット」）は、国内最大級の独立系屋外広告企業である株式会社ケシオン（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：高山 健一、以下「ケシオン」）との協業を行い、ケシオンが運営するデジタル屋外広告とソケットで展開する感性ターゲティング広告サービス「Trig's」との連携において、新たなデジタル OOH（以下、DOOH）の提供を開始します。

第一弾として東京の新たなカルチャー発信地として高い注目を集めている「新大久保」の駅前に設置された「新大久保アンニョンビジョン」にて Trig's 連携広告配信サービスを開始します。街中における屋外広告設置場所に関連する感性データを元にしたクライアント（広告主）とのマッチングサービスを提供するべく、ケシオンとの協業を開始しました。

【デジタル屋外広告（DOOH※）感性ターゲティングとは】

PMP（Private Market Place）広告サービスを推進するソケットは 2022 年より提供を開始した、インターネット上でコンテンツを閲覧しているターゲットの感性価値を感性 AI で読み解き広告主とマッチングをさせる広告サービス「Trig's」を本取り組みによりデジタル屋外広告の領域まで拡大させました。デジタル屋外広告を視認するターゲットの行動目的等を分析し、独自の感性メタデータを活用し視認時の感性価値を導き出し、クライアント広告とマッチングします。

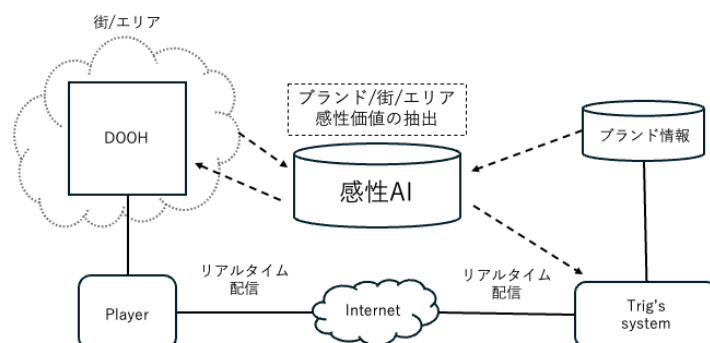
※DOOH（Digital Out Of Home の略）、現在 3,000 億円程度の屋外広告市場は今後デジタル化による市場革新が見込まれている。

【サービスの概要】

本サービスは、従来推定年齢や性別などのビジョン前通行者特性を元にマッチングをしていたデジタル屋外広告において、街ごと、時間帯、通行者を取り巻く感性や感情動機を元にマッチングをする今までにない取り組みになります。

本サービスをご利用いただくことで「Trig's」が抽出、保有する 1,000 近い感性セグメントを活用しターゲットの心情に寄り添った広告を配信することができ、感性価値を通して PMP 広告と DOOH を組み合わせることで、認知だけでなく今までの課題であったデジタルサイネージでの製品/ブランド理解を促進することが可能となります。

国内初の感性AIによる屋外デジタル広告（DOOH）運用型動画広告サービス



感性 AI が抽出する感性セグメントの例

- _何気ない毎日が愛おしい
- _映える日常に夢中
- _おいしい時間
- _家族がいちばん
- _一生懸命に、よいことを
- _諦めないで、前にすすみたい
- _もっと自由に、もっと奔放に
- _ありのままにいたい
- _つややかヘルシーに暮らす
- _好奇心と冒険心を大切に
- _憧れの世界へ近づきたい
- _さりげなく、かっこよく生きる
- _クール&ヘルシー
- _シャープな色気
- _ピュアで媚びない人になる
- _ソーシャルグッドな毎日を過ごす
- _正直に、ブレずに生きる
- _自分を磨きつづけたい
- _ゆっくり進みたい
- _ワイルドな反逆者であり続けたい
- _太陽と風が似合う人でありたい
- _マイペースでポジティブな自分でいたい
- _ほのぼのとした幸せをたいせつに
- _心もカラダも姿勢よく
- _ミニマルに過ごしたい
- _しなやかにサバイブしたい
- _たまには官能的なひとときを過ごしたい
- _手の届く最高の贅沢を
- _品よく暮らしたい

他 1,000 種程度の感性セグメントの抽出を行い、「街」と「人」と「企業・商品・サービス」を感性でマッチングします。

今回の取り組みにおいてクライアント様は動画素材（秒数ご相談）と静止画素材を組み合わせることで DOOH に配信ができ、ブランディングとキャンペーンやイベントを同時に訴求することが可能になります。また、動画素材から感性 AI を通じて読み取れる感性価値を元にした静止画クリエイティブ開発や、時間帯や天候に合わせた運用も承ります。

今後「新大久保アンニョンビジョン」をはじめとし、さらなる屋外デジタル広告においてケシオンとの連携を全国規模で進めてまいります。



※新大久保アンニョンビジョン

株式会社ケシオン：[\(https://www.kesion.co.jp/\)](https://www.kesion.co.jp/)

国内最大級の独立系屋外広告サービスを展開する SP 広告の企画・制作・運営・管理を行なう広告代理店。国内外 4 社のグループ企業とともに、屋外広告、交通広告を中心に幅広い OOH (Out Of Home) 広告サービスを展開。従来よりエリアジャック広告など新しい屋外広告サービスモデルを開発し、現在はデジタルサイネージ領域も積極的に展開中。

株式会社ソケット：[\(https://www.sockets.co.jp/\)](https://www.sockets.co.jp/) (証券コード:3634)

株式会社ソケットは、2000 年 6 月に設立された「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったデータベースサービス会社です。現在、KDDI 株式会社、LINE MUSIC 株式会社、株式会社レコチョク、楽天グループ株式会社、HJ ホールディングス株式会社（サービス名「Hulu」）などへの独自の感性メタデータを活用したデータ関連サービス及び感性 AI を活用したインターネット広告などの感性マーケティングサービスを行っております。

本リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社ソケット Corporate Division IR 担当

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル 3F

E-mail：ir@sockets.co.jp

以上